

Информационна кампания на МТСП за присъединяването на България към еврозоната

В рамките на своите компетенции Министерството на труда и социалната политика (МТСП) активно участва в изпълнението на Комуникационната стратегия за информация и публичност на присъединяването на България към еврозоната. Приоритет в комуникационните дейности на министерството е предоставянето на българските граждани на обективна и проверена информация на достъпен език с цел ограничаване на дезинформацията и преодоляване на притесненията сред част от обществото във връзка с приемането на единната европейска валута в страната ни.

Основната цел на комуникационните дейности на МТСП е да отговори на притесненията на хората и да им предостави информация какви ще са промените в тяхното ежедневие и какви са правата им след въвеждането на еврото в България. Целевата група на кампанията са представителите на уязвимите групи и хората в неравностойно положение.

За изпълнението на тази цел министерството ще създаде, отпечата и разпространи 150 000 информационни брошури. Съдържанието им ще е насочено към хора, получаващи пенсии, различни видове социални плащания и обезщетения; семейства с ниски доходи; безработни; хора с увреждания; родители на деца с увреждания; хора, ползващи социални услуги; както и други представители на уязвимите групи.

Брошурите ще дават отговори на въпроси от типа: Как ще се превалутират пенсии, обезщетения и помощи? Необходимо ли е хората да подават документи, за да получат социалните си плащания в евро? Как и къде мога да обменя левовите си в евро? Къде мога да подам сигнал при нередности? Трябва ли да подписвам нов трудов договор, след като България стане член на еврозоната?

Информационните материали ще бъдат разпространени сред гражданите в следващите месеци чрез регионалните структури на Агенцията за социално подпомагане, Агенцията по заетостта, Главната инспекция по труда, Агенцията за качество на социалните услуги, Агенцията за хората с увреждания.

Паралелно с подготовката и разпространението на брошурите МТСП подготвя провеждане на кампания в социалните мрежи чрез публикуване на тематични постове и видеа в профилите си във фейсбук и инстаграм през месеците август, септември, октомври. Чрез тях в рамките на своите компетенции министерството ще разясни правата на пенсионерите, хората с увреждания, семействата с ниски доходи и ще предостави информация в отговор на основните притесненията на гражданите, свързани с въвеждането на еврото в България.

Описаните комуникационни дейности фигурират в одобрения План за действие в изпълнение на Комуникационната стратегия за информация и публичност на присъединяването на България към еврозоната. За изпълнението им на Министерството на труда и социалната политика са предоставени 35 000 лв. с Постановление №333 на Министерския съвет от 1

октомври 2024 г. за изменение и допълнение на Постановление №480 на Министерския съвет от 2022 г. за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерството на финансите за 2022 г.

Паралелно с това МТСП се включи в националната кампанията и със съдействието на Министерския съвет създаде 6 видеа за разясняване на правата на работещите, пенсионерите, хората, получаващи помощи.

Планира се и създаването на тематично видео специално насочено към хора с увреждания - със акцент върху хората зрителни увреждания, в което ще им бъде обяснено как да разпознават банкнотите и монетите в евро.

Със съдействието на Главната инспекция по труда, Агенцията по заетостта и Агенцията за социално подпомагане се организират публични събития: трудови борси, информационни дни, по време на които на хората от уязвимите групи ще бъде представена информация какви са правата им след въвеждането на еврото, къде могат да обменят парите си и къде могат да подават сигнали в случай на нередности.